



INFORME DE GESTIÓN

2022-2026

Consejo de Profesionales en Sociología – Ley N.º 23.553

Período 2022-2026

Comisión Directiva

Gestión 2022-2026

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de septiembre de 2026



Índice

1. Presentación	4
2. El punto de partida.....	4
3. Fortalecer la institución: administración y mecanismos de control	5
4. Conocer a la matrícula: información para orientar la acción institucional	6
5. Formación y nuevas competencias: puentes entre conocimiento y ejercicio profesional.....	6
6. Ampliar: construir una red institucional	7
7. Jornadas de Innovación Social: la Sociología en diálogo con la sociedad.....	8
8. Comunicar: fortalecer el vínculo y la presencia institucional	10
9. Abrir: participación y vida institucional.....	10
10. Cuatro años de construcción institucional	11
11. Capacidades incorporadas al Consejo	11
12. Cierre.....	12
Anexo — Matriz de Evidencia 2022–2026	14



GESTIÓN 2022–2026 EN CIFRAS

Matrícula

211 → 309 matrículas activas 2022–2026	+46% crecimiento de la matrícula activa	156 incorporaciones 01/09/2022–09/09/2026	294 matriculados con cuota regularizada (2025)
--	---	---	--

Administración y escucha institucional

3 ejercicios consecutivos con auditoría externa	93 respondentes en la encuesta exploratoria a la comunidad (2026)	91% de los respondentes con trabajo activo	68% de los respondentes manifestó interés, disposición potencial o necesidad de mayor información para participar
---	---	--	---

Red institucional y proyección pública

8 instituciones y organismos con vínculo documentado	2 convenios formalizados con UNSAM/EIDAES	2 ediciones de las Jornadas de Innovación Social	2 listas oficializadas en el proceso electoral 2026
--	---	--	---

Notas metodológicas. Las 211 matrículas activas de 2022 corresponden al Padrón de Matrícula Activa publicado por el CPS en julio de ese año. Las 309 matrículas activas al cierre corresponden al registro actualizado al 11 de septiembre de 2026, previo al traspaso de gestión. La variación entre ambos registros representa un crecimiento del 46% de la matrícula activa. Las 156 incorporaciones corresponden al período comprendido entre el 1 de septiembre de 2022 y el 9 de septiembre de 2026. Los 294 matriculados con cuota regularizada corresponden al ejercicio 2025. Los resultados de la encuesta exploratoria corresponden a 93 matriculados que respondieron el relevamiento realizado entre febrero y marzo de 2026.

El detalle y las fuentes de cada indicador se presentan en el Anexo — Matriz de Evidencia.



INFORME DE GESTIÓN 2022–2026

1. Presentación

El presente Informe de Gestión tiene por objeto **rendir cuentas ante la matrícula** sobre los principales procesos, iniciativas y resultados desarrollados por el Consejo de Profesionales en Sociología – Ley N.º 23.553 durante el período 2022–2026.

La gestión se inició con una orientación definida: **fortalecer institucionalmente al Consejo para ampliar su capacidad de vinculación con la matrícula y, al mismo tiempo, proyectar y jerarquizar la Sociología en diálogo con una sociedad en transformación**. Esto implicó un movimiento permanente entre el fortalecimiento interno de la institución y su apertura hacia nuevos ámbitos, actores y agendas, incorporando a su vez las necesidades, desafíos y transformaciones del ejercicio profesional.

A lo largo de cuatro años, esa orientación se desplegó en cuatro movimientos que organizan el recorrido de este informe: **institucionalizar, profesionalizar, ampliar y abrir**.

El recorrido no se limitó a la realización de actividades. Implicó fortalecer circuitos y procesos, incorporar herramientas y capacidades institucionales, producir información, generar oportunidades y construir vínculos para la matrícula y para la profesión.

Los procesos, resultados y datos incluidos en este informe **se sustentan en documentación institucional y fuentes verificables**. La documentación respaldatoria permanece en el Consejo y se encuentra a disposición de la matrícula para su consulta. El Anexo — Matriz de Evidencia sistematiza las principales fuentes que permiten verificar los elementos presentados.

El presente informe busca, de este modo, **dar cuenta de la gestión realizada y dejar constancia de las capacidades incorporadas y de la situación en la que se entrega la institución al finalizar el mandato de la Comisión Directiva 2022–2026**.

2. El punto de partida

Toda gestión se inscribe en una trayectoria institucional previa. En 2022, el Consejo contaba con una historia, experiencias y formas de funcionamiento que constituyeron el punto de partida para el período 2022–2026.

La **Memoria y Balance correspondiente a 2021** permite establecer una línea de base documental desde la cual observar los procesos y capacidades que fueron incorporándose durante los cuatro años siguientes.



En materia de matrícula, el Padrón de Matrícula Activa publicado por el CPS en julio de 2022 registraba 211 matrículas activas. Al cierre de esta gestión, el Consejo cuenta con 309. Esto representa un crecimiento del 46% de la matrícula activa durante el período, consolidando una comunidad profesional más amplia y fortaleciendo la base institucional del Consejo.

A partir de ese punto de partida, uno de los primeros desafíos de la gestión fue **fortalecer la dimensión administrativa y operativa del Consejo**: sistematizar registros, ordenar procedimientos, formalizar circuitos administrativos y contables e incorporar mecanismos de seguimiento y control que permitieran sostener una actividad institucional de mayor alcance.

Fortalecer esas capacidades internas fue concebido como una condición para ampliar la capacidad de acción del Consejo: facilitar su vínculo con la matrícula, desarrollar nuevas iniciativas y proyectar una mayor presencia institucional de la Sociología.

Desde esa perspectiva, **fortalecer la institución constituyó el primer movimiento de la gestión 2022-2026**.

3. Fortalecer la institución: administración y mecanismos de control

Uno de los principales procesos desarrollados durante el período fue el fortalecimiento administrativo, contable y financiero del Consejo.

Se avanzó en la organización y sistematización de registros, el seguimiento de matrículas y pagos, la formalización de circuitos administrativos y contables y la incorporación de herramientas y mecanismos de control orientados a contar con mayor trazabilidad de la gestión.

En este proceso, un hito fue la implementación de SOS Contador como sistema de gestión contable y administrativa, que permitió sistematizar información y fortalecer el registro y seguimiento de las operaciones del Consejo.

En ese marco, la auditoría externa se incorporó como mecanismo de revisión y control institucional. Los ejercicios 2023, 2024 y 2025 cuentan con auditorías externas realizadas por un profesional matriculado independiente de la conducción del Consejo.

La continuidad de este mecanismo durante tres ejercicios consecutivos permitió incorporar una instancia adicional e independiente de revisión sobre la administración institucional.

También se avanzó en la formalización de los circuitos administrativos y bancarios. Durante el período se produjo la reapertura de la cuenta del Banco Credicoop, utilizada posteriormente para el cobro de regalías vinculadas con la revista y luego cerrada.

Desde 2023 se sostuvo la gestión ante el organismo fiscal para obtener el reconocimiento de la exención en el Impuesto a las Ganancias, dando respuesta a los sucesivos requerimientos de información formulados durante el proceso. Como resultado, el 8 de septiembre de 2026 ARCA emitió el Certificado de Exención correspondiente, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2027.



Se trata del primer certificado de exención registrado por el Consejo desde 2016. Al cierre, la situación fiscal del CPS se encuentra regular, sin deuda exigible ni inspecciones abiertas.

Al cierre de la gestión se realizó asimismo un relevamiento de la situación económico-financiera del Consejo al 31 de agosto de 2026, dejando documentadas las disponibilidades e inversiones, los créditos por matrículas y las obligaciones pendientes de pago. Esta información forma parte de la documentación entregada a la gestión entrante y establece una situación de referencia para la continuidad administrativa.

En conjunto, estos procesos permitieron dejar incorporados al Consejo sistemas, registros, circuitos administrativos y contables y mecanismos de seguimiento y control que forman parte de sus capacidades institucionales.

Principales resultados 2022-2026 — Fortalecimiento institucional

Exención en Ganancias Certificado ARCA vigente hasta el 31/12/2027; primero registrado desde 2016	3 ejercicios consecutivos con auditoría externa (2023-2025)	SOS Contador sistema de gestión contable y administrativa implementado	Formulario online de inscripción a la matrícula, incorporado a la página web
---	---	--	--

4. Conocer a la matrícula: información para orientar la acción institucional

El fortalecimiento de la institución debía tener una traducción concreta para la matrícula y el ejercicio profesional de la Sociología.

Por eso, otro de los movimientos de la gestión fue avanzar hacia un conocimiento más sistemático de la comunidad profesional: cómo se inserta laboralmente, qué dificultades enfrenta, qué expectativas tiene y qué demanda del Consejo.

En 2026 se realizó una encuesta exploratoria a la comunidad del CPS, respondida por 93 matriculados, que permitió producir información sobre estas dimensiones y contar con una base exploratoria para identificar necesidades, desafíos y potencialidades.

Entre quienes respondieron, los resultados mostraron una presencia importante en el sector público y preocupaciones vinculadas con las oportunidades laborales, los niveles de ingresos, la valoración del perfil sociológico y el reconocimiento de sus competencias profesionales.

Entre los respondentes, el 29% manifestó interés en participar activamente en comisiones o proyectos y otro 39% señaló que tal vez lo haría o que requería mayor información.

Entre las principales demandas aparecieron la capacitación permanente, las oportunidades laborales, la defensa profesional y la ampliación de convenios con universidades e instituciones.



Esta instancia de escucha permitió incorporar a la agenda institucional la perspectiva de quienes respondieron. A la vez, reafirmó una orientación que atravesó la gestión: jerarquizar la Sociología supone acompañar las transformaciones de su ejercicio profesional y ampliar los ámbitos en los que sus conocimientos y competencias pueden aportar valor y ser reconocidos.

Principales resultados 2022-2026 — Conocimiento de la matrícula

93 respondentes en la encuesta exploratoria a la comunidad (feb.-mar. 2026)	91% de los respondentes se encontraba trabajando	68% de los respondentes manifestó interés, disposición potencial o necesidad de mayor información para participar
---	--	---

5. Formación y nuevas competencias: puentes entre conocimiento y ejercicio profesional

Las transformaciones tecnológicas, laborales y sociales están modificando los ámbitos de ejercicio profesional y planteando nuevos desafíos y oportunidades para las Ciencias Sociales.

En ese contexto, la agenda de formación buscó **fortalecer el vínculo entre la formación académica, el ejercicio profesional y las transformaciones de los ámbitos laborales**, acercando a la matrícula conocimientos, herramientas y nuevos campos de aplicación.

Esta orientación partió de una concepción amplia del ejercicio profesional. **Actualizar no significa reemplazar las capacidades propias de la formación sociológica, sino potenciarlas:** incorporar nuevas tecnologías y herramientas, articulándolas con el criterio, el pensamiento crítico, la capacidad de investigación y la interpretación de procesos sociales complejos.

Durante el período se promovieron cursos, seminarios y espacios de actualización vinculados con investigación, experiencia de usuario, datos e inteligencia artificial.

En 2024 se desarrolló, entre otras propuestas, formación en **UX y diseño y ejecución de tests de usabilidad moderados**, vinculando herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa con un campo de creciente desarrollo profesional. La propuesta se realizó mediante un acuerdo con la Universidad de Buenos Aires, que financió la designación del profesor a cargo.

En 2026 se incorporó la **Inteligencia Artificial aplicada a la práctica profesional de la Sociología**, abordando las transformaciones que estas tecnologías introducen en la investigación, el análisis y el ejercicio profesional.

La formación estuvo acompañada por producción académica y audiovisual que permitió extender algunos de sus contenidos más allá de las instancias de capacitación. Entre ellos, se publicó el artículo **“Ciencias Sociales aumentadas...”**, con coautoría CPS-UNQ, y la entrevista de cierre asociada al curso de IA registraba 118 reproducciones en YouTube al momento del relevamiento.



La orientación fue contribuir a una comunidad profesional capaz no sólo de acompañar las transformaciones de sus ámbitos de ejercicio, sino también de producir evidencia, aportar conocimiento, formular preguntas e interpretar procesos, participando desde la Sociología en las agendas donde se analizan problemas, se construyen respuestas y se toman decisiones.

6. Ampliar: construir una red institucional

Ampliar la presencia del Consejo implicó comenzar a construir vínculos con instituciones capaces de generar oportunidades para la matrícula y, al mismo tiempo, ampliar los ámbitos de interlocución y proyección de la Sociología.

Durante 2022–2026 el Consejo comenzó a construir una red de acuerdos y articulaciones con universidades, organismos públicos, organizaciones sociales y otros actores institucionales. Entre los vínculos documentados se encuentran la Universidad Nacional de San Martín, EIDAES, la Universidad Católica Argentina, el Observatorio de la Deuda Social Argentina, la Universidad del Salvador, la Organización de Estados Iberoamericanos y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, además del fortalecimiento del vínculo con la carrera de Sociología de la Universidad de Buenos Aires.

El Convenio Marco firmado con la UNSAM el 12 de diciembre de 2023 estableció un marco de cooperación para desarrollar conjuntamente proyectos, actividades académicas, cursos, jornadas, encuentros, debates y trayectos educativos.

En la misma fecha se suscribió un convenio específico con la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (EIDAES–UNSAM), orientado a actividades de capacitación y formación profesional para la matrícula, con un esquema de beneficios sobre los aranceles para quienes accedieran a su oferta académica, mantenidos hasta la finalización de la carrera correspondiente.

La construcción de esta red no fue concebida como una suma de vínculos protocolares, sino como una herramienta para conectar al Consejo y a su matrícula con otros espacios de conocimiento, formación, decisión y acción. Los acuerdos y articulaciones permitieron generar oportunidades de formación y beneficios para la comunidad profesional y, a la vez, ampliar los interlocutores y ámbitos de presencia institucional de la Sociología.

Este proceso comenzó a tender puentes entre la comunidad profesional y otros actores del tejido social, creando condiciones para que los conocimientos y capacidades de la Sociología puedan circular, ser reconocidos y participar de conversaciones y agendas más amplias.

Principales resultados 2022–2026 — Red institucional

8 instituciones y organismos	UNSAM–EIDAES	UBA
Una red de vínculos en construcción	Cooperación académica, formación y beneficios para la matrícula	Articulación institucional aplicada a nuevas competencias profesionales



7. Jornadas de Innovación Social: la Sociología en diálogo con la sociedad

Las Jornadas de Innovación Social constituyeron una de las iniciativas de mayor escala desarrolladas durante el período y una expresión concreta de la apertura institucional impulsada por la gestión.

Su propósito fue **ampliar los ámbitos de conversación de la Sociología**, generando un espacio de encuentro alrededor de problemas y transformaciones contemporáneas que reuniera perspectivas provenientes de la academia, el sector público, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales.

La diversidad de perspectivas y procedencias formó parte de su concepción: poner la mirada sociológica **en conversación con quienes producen conocimiento, toman decisiones, desarrollan políticas públicas, generan actividad económica y participan en organizaciones sociales**.

La iniciativa buscó así conectar la capacidad de análisis e interpretación de la Sociología con problemas, actores y agendas de la sociedad contemporánea, **ampliando los ámbitos de interlocución del Consejo y la presencia de la profesión en conversaciones relevantes para la sociedad**.

7.1. Primeras Jornadas de Innovación Social – 2025

Las Primeras Jornadas se realizaron los días 18 y 19 de septiembre de 2025, con una programación integrada por nueve paneles y más de 40 expositores, en modalidad presencial y virtual.

La agenda reunió perspectivas diversas alrededor de desafíos contemporáneos de la sociedad argentina y permitió poner al Consejo en diálogo con referentes provenientes de ámbitos académicos, públicos, privados, sociales, institucionales y profesionales.

La circulación de los contenidos permitió extender esos intercambios más allá del encuentro.

Los tres contenidos de YouTube relevados acumularon más de 5.600 reproducciones: aproximadamente 4.700 correspondientes a la charla de cierre con Jaime Durán Barba, 522 al diálogo especial con Antoni Gutiérrez-Rubí y 379 al Panel 9, “Argentina en clave siglo XXI”.



Estas cifras corresponden a reproducciones acumuladas y no a usuarios únicos. Constituyen, por lo tanto, un indicador de circulación de los contenidos y no una medición de impacto.

En la encuesta exploratoria realizada en 2026, el 85% de quienes respondieron manifestó conocer las Primeras Jornadas de Innovación Social, aportando un indicador exploratorio sobre su conocimiento entre los respondentes.

7.2. Segundas Jornadas de Innovación Social – 2026

La iniciativa tuvo una segunda edición en 2026.

Las Segundas Jornadas se realizaron el 7 de agosto de 2026 en el Aula Magna Cardenal Pironio de la Universidad Católica Argentina, organizadas conjuntamente por el CPS, el Observatorio de la Deuda Social Argentina y Sociología de la UCA.

Bajo el eje **“Crecer en contextos inestables con miras a la cohesión social”**, participaron más de veinte referentes y alrededor de cien asistentes.

La programación articuló diagnóstico y perspectivas de acción alrededor del crecimiento, las transformaciones productivas, el trabajo, la innovación, la inteligencia artificial, los liderazgos y los escenarios futuros.

También en esta edición se extendió la circulación de los contenidos a través de medios audiovisuales. Los cinco contenidos relevados en el canal de YouTube del CPS acumulaban 264 reproducciones al momento del registro, a las que se suma la transmisión completa publicada en el canal de la Universidad Católica Argentina, con cerca de 500 reproducciones al momento del relevamiento.

Las dos ediciones permitieron poner en práctica una orientación central de la gestión: abrir espacios en los que la Sociología pudiera dialogar con actores, perspectivas y agendas diversas, aportando sus herramientas de análisis e interpretación a conversaciones relevantes para la sociedad.

Principales resultados 2022-2026 — Jornadas de Innovación Social

2 ediciones realizadas en 2025 y 2026	85% de los respondentes de la encuesta exploratoria 2026 conocía la primera edición	+5.600 reproducciones acumuladas en los tres contenidos relevados de la edición 2025
---	---	---



8. Comunicar: fortalecer el vínculo y la presencia institucional

Desde el inicio de la gestión, la comunicación fue concebida como una dimensión institucional para fortalecer el vínculo del Consejo con la matrícula y ampliar la presencia de la Sociología en distintos ámbitos de la sociedad.

En ese marco, se trabajó sobre el propósito, los valores, la identidad y la proyección institucional del Consejo, atendiendo tanto a su desarrollo como a las transformaciones del ejercicio profesional de la Sociología.

Este proceso se expresó en la renovación de la identidad visual, la página web, la presencia en redes sociales y los criterios de comunicación institucional.

A lo largo del período, la página web, las redes sociales, los envíos de correo electrónico, los contenidos audiovisuales y las comunicaciones directas permitieron mantener informada a la matrícula, difundir actividades y oportunidades y ampliar la circulación de contenidos producidos o promovidos por el Consejo.

La producción audiovisual vinculada con las Jornadas, los espacios de formación y las entrevistas permitió, además, extender esa circulación más allá del momento de realización de cada actividad, dejando disponibles conocimientos, conversaciones y experiencias generados durante el período.

La comunicación funcionó así como una herramienta transversal para acercar el Consejo a la matrícula, ampliar su presencia institucional y contribuir al posicionamiento y la jerarquización de la Sociología.

9. Abrir: participación y vida institucional

El último tramo de la gestión estuvo marcado por un hecho institucional significativo: **la realización de un proceso electoral con dos listas oficializadas para competir por la conducción del Consejo.**

La organización de los comicios implicó una dimensión normativa y otra operativa: la aplicación del marco que rige al CPS —Ley N.º 23.553 y Estatuto— y la puesta en marcha del proceso electoral, incluyendo la elaboración y revisión del padrón, la oficialización de candidaturas, la comunicación a la matrícula y la realización de la elección. El Consejo informó institucionalmente a toda la comunidad la oficialización de dos alternativas electorales: Lista Verde – Alternativa Plural y Lista Concertación Sociología del Futuro.

Las elecciones se realizaron el **21 de agosto de 2026**, en la sede institucional.



La existencia de dos alternativas electorales y la realización efectiva de los comicios permitieron que la matrícula decidiera mediante el voto la conducción del Consejo para el período siguiente.

La gestión 2022-2026 culmina así con un proceso electoral competitivo, con participación de dos listas y con la renovación de autoridades para el período siguiente.

10. Cuatro años de construcción institucional

Mirados en conjunto, los procesos desarrollados entre 2022 y 2026 permiten reconocer cuatro movimientos que organizaron el recorrido de la gestión.

- ❖ **Institucionalizar**, fortaleciendo la administración, los registros, los procedimientos y los mecanismos de control, para dotar al Consejo de una base de funcionamiento más sólida y trazable.
- ❖ **Profesionalizar**, produciendo información sobre la comunidad profesional y promoviendo una orientación hacia la actualización y la incorporación de nuevas competencias, tecnologías y herramientas, articuladas con el criterio, el pensamiento crítico y la capacidad de interpretación propios de la formación sociológica.
- ❖ **Ampliar**, extendiendo los vínculos y ámbitos de interlocución del Consejo y proyectando la Sociología en diálogo con universidades, organismos públicos, organizaciones sociales, actores privados y otros actores del tejido social.
- ❖ **Abrir**, ampliando los canales de participación y culminando el período con un proceso electoral en el que fueron oficializadas dos listas y se concretó una competencia democrática por la conducción del Consejo.

No todos los desafíos quedaron resueltos ni todas las iniciativas alcanzaron el mismo grado de desarrollo. Algunas capacidades se consolidaron durante el período; otras abrieron líneas que podrán ser profundizadas en el futuro.

Mirado en conjunto, el recorrido permite reconocer una diferencia verificable entre el punto de partida y el punto de llegada: una institución con mayores capacidades de gestión y control, mayor conocimiento de su comunidad profesional, nuevos vínculos y ámbitos de interlocución y una vida institucional más abierta a la participación.

11. Capacidades incorporadas al Consejo

Al cierre del período 2022-2026, el Consejo cuenta con capacidades, herramientas y vínculos incorporados a su funcionamiento y a su proyección institucional.

Entre ellos se destacan:



- **sistemas y procedimientos administrativos y contables** que fortalecen el orden, el seguimiento y la trazabilidad de la gestión;
- **una práctica sostenida de revisión y control independiente**, expresada en tres ejercicios consecutivos con auditoría externa;
- **registros sistematizados para la administración y el seguimiento de la matrícula**, incluyendo incorporaciones, situación de cuotas y regularización de pagos, que permiten contar con información actualizada para su gestión;
- **información exploratoria producida sobre el perfil, las necesidades, expectativas e intereses expresados por quienes participaron de las instancias de consulta y escucha a la matrícula**;
- **una orientación institucional hacia la actualización profesional y la incorporación de nuevas competencias, tecnologías y herramientas, articuladas con el ejercicio del criterio, el pensamiento crítico y la capacidad de interpretación propios de la formación sociológica**. Esta trayectoria se expresó en experiencias de formación en UX e Inteligencia Artificial;
- **vínculos y ámbitos de interlocución de la Sociología con distintos actores del tejido social**, a través de acuerdos, espacios de conversación y acciones de articulación con universidades, organismos públicos, organizaciones sociales, actores privados y la Organización de Estados Iberoamericanos;
- **contenidos audiovisuales y canales de comunicación institucional** que amplían la disponibilidad y circulación de actividades, conocimientos y producciones del Consejo;
- **la realización de un proceso electoral con dos listas oficializadas y competencia democrática por la conducción del Consejo**.

En conjunto, estas capacidades, herramientas, información y vínculos forman parte del patrimonio institucional del Consejo de Profesionales en Sociología y quedan disponibles para su continuidad y desarrollo futuro.

12. Cierre

Concluir una gestión implica rendir cuentas sobre lo realizado, pero también reconocer que las instituciones continúan más allá de quienes circunstancialmente las conducen.

Entre 2022 y 2026 buscamos construir un Consejo con mayores capacidades para administrar, vincularse, escuchar a su matrícula, generar espacios de formación y participar de conversaciones relevantes para la sociedad y para el futuro de la profesión.

Los próximos años plantean nuevos desafíos y, al mismo tiempo, nuevas posibilidades. Las transformaciones tecnológicas, sociales y productivas están modificando los ámbitos laborales y las formas de ejercicio de la profesión, ampliando las fronteras entre disciplinas y generando nuevas demandas de conocimiento, interpretación y capacidad de intervención.

En ese escenario, la Sociología tiene mucho para aportar: herramientas para comprender procesos complejos, producir evidencia, interpretar comportamientos y transformaciones



sociales, y contribuir a construir diagnósticos, respuestas y orientaciones para la acción frente a problemas sociales diversos y cada vez más complejos.

El cierre de esta gestión no implica, por eso, el cierre de esa tarea. Forma parte de un camino que trasciende a cada gestión. Posicionar y jerarquizar la Sociología, ampliar su presencia y generar nuevas oportunidades para el ejercicio de la profesión requiere un trabajo sostenido, capaz de conectar la disciplina con nuevos ámbitos, actores y agendas.

Entregamos un Consejo con capacidades institucionales, herramientas de gestión, información, vínculos y experiencias sobre las cuales continuar construyendo.

A toda la matrícula, gracias por la confianza, la participación, las propuestas, las críticas y el acompañamiento durante estos cuatro años.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de septiembre de 2026

Comisión Directiva

Consejo de Profesionales en Sociología – Ley N.º 23.553
Gestión 2022–2026

Por la Comisión Directiva:

Evangelina Pérez Aramburú — Presidenta



ANEXO

Matriz de Evidencia 2022-2026

Este anexo reúne, a modo de documento de sustento técnico, las principales evidencias documentales correspondientes a los procesos, iniciativas, resultados y datos incluidos en el cuerpo del informe. Su organización acompaña los principales ejes desarrollados a lo largo del Informe de Gestión, con el propósito de facilitar la trazabilidad y verificación de los elementos presentados. No pretende ser exhaustivo respecto de toda la documentación institucional del período. La documentación respaldatoria permanece en el Consejo y se encuentra a disposición de la matrícula para su consulta.

Fortalecer la institución: administración y mecanismos de control

Evidencia documental	Qué acredita	Estado documental
Sistema SOS Contador no implementado con anterioridad a la gestión	Línea de base: la sistematización administrativo-contable se incorporó durante el período	Documentado
Sin registro de auditorías externas previas a 2023; auditorías externas 2023, 2024 y 2025	Incorporación de la auditoría externa independiente como práctica nueva y sostenida	Documentado
Constancias ARCA/AGIP, DDJJ, inexistencia de deuda exigible e inspecciones abiertas	Situación fiscal regular al cierre y formalización tributaria	Documentado
Gestión de la exención en el Impuesto a las Ganancias iniciada en 2023; requerimientos y presentaciones ante el organismo fiscal; Certificado de Exención emitido por ARCA el 08/09/2026, con vigencia hasta el 31/12/2027; último certificado anterior registrado en 2016	Obtención del reconocimiento formal de la condición de exento del CPS como resultado de un proceso de gestión sostenido durante el período	Documentado
Reapertura de la cuenta Banco Credicoop (utilizada para cobro de regalías de la revista, luego cerrada)	Formalización de circuitos administrativos y bancarios	Documentado
Relevamiento de disponibilidades e inversiones (estado de cuenta e inversiones al 31/08/2026)	Situación de referencia para la continuidad administrativa al momento del traspaso	Documentado
Estado de matrículas y cobranzas al 31/08/2026	Trazabilidad de lo devengado y percibido, sujeto a la política contable de depuración de comprobantes no cobrados al cierre	Documentado
Informe de proveedores pendientes de pago al 31/08/2026	Registro de obligaciones pendientes al momento del traspaso	Documentado



Evidencia documental	Qué acredita	Estado documental
Mayores de bienes de uso y amortización acumulada	Registración patrimonial y trazabilidad de los bienes del Consejo	Documentado

Conocer a la matrícula y fortalecer las capacidades profesionales

Evidencia documental	Qué acredita	Estado documental
Padrón oficial de Matrícula Activa publicado por el CPS en julio de 2022: 211 matrículas activas; registro actualizado al 11/09/2026, previo al traspaso de gestión: 309 matrículas activas	Crecimiento del 46% de la matrícula activa entre 2022 y 2026	Documentado
Encuesta exploratoria a la comunidad del CPS, feb.-mar. 2026 (n=93)	Información exploratoria sobre perfil, inserción laboral, demandas, expectativas e intereses de los respondentes	Documentado
Curso "IA aplicada a la práctica profesional de la Sociología", abril-mayo 2026, con encuesta propia a participantes (n distinto de la anterior)	Acción de formación concreta con instancia de evaluación por parte de sus participantes	Documentado
Artículo académico "Ciencias Sociales aumentadas...", publicado con coautoría CPS-UNQ	Producción académica publicada, no solo actividad de capacitación aislada	Documentado
Entrevista de cierre del curso de IA: 118 reproducciones en YouTube al momento del relevamiento	Circulación del contenido más allá de la actividad presencial	Documentado - dato acumulado
Curso UX y testeos de usabilidad moderados, 2024, con acuerdo UBA (financiamiento del profesor a cargo)	Formación en un campo profesional en expansión para las Ciencias Sociales	Documentado

Ampliar: red institucional y diálogo con la sociedad

Evidencia documental	Qué acredita	Estado documental
Convenio Marco de Cooperación con UNSAM (12/12/2023) y convenio específico con EIDAES	Marco formal de cooperación académica, con esquema de beneficios para la matrícula	Documentado
Vínculos documentados con UCA, ODSA, USAL, OEI y GCBA	Construcción de vínculos de interlocución institucional con actores de distintos ámbitos	Documentado
Acuerdo con la Universidad de Buenos Aires para el curso de UX, con financiamiento del profesor a cargo por parte de la UBA	Vínculo institucional con la UBA con contraprestación concreta (financiamiento docente)	Documentado



Evidencia documental	Qué acredita	Estado documental
Primeras Jornadas de Innovación Social, 18-19/09/2025: 9 paneles, +40 expositores, 150 presenciales + 80 online	Creación de un espacio de diálogo intersectorial	Documentado
Contenidos de YouTube de las Jornadas 2025: +5.600 reproducciones acumuladas (charla Durán Barba, diálogo Gutiérrez-Rubí, Panel 9)	Circulación de contenidos más allá de la realización presencial	Documentado – dato acumulado
Segundas Jornadas de Innovación Social, 7/08/2026 (UCA-ODSA-CPS): +20 referentes, +100 asistentes	Realización de una segunda edición del espacio de diálogo intersectorial iniciado en 2025	Documentado
Contenidos de YouTube de las Jornadas 2026: 264 reproducciones acumuladas	Indicador de circulación de la segunda edición	Documentado – dato acumulado
Transmisión de las Segundas Jornadas en el canal de YouTube de la UCA: cerca de 500 reproducciones	Circulación adicional del encuentro a través del canal institucional de una entidad coorganizadora	Documentado – dato acumulado
85% de los respondentes de la encuesta exploratoria 2026 manifestó conocer las Jornadas 2025	Indicador exploratorio de conocimiento de las Jornadas 2025 entre los respondentes, complementario a las métricas de circulación de contenidos	Documentado

Abrir: participación y vida institucional

Evidencia documental	Qué acredita	Estado documental
Oficialización de dos listas: Lista Verde – Alternativa Plural y Lista Concertación Sociología del Futuro	Proceso electoral con competencia efectiva por la conducción del Consejo	Documentado
Elecciones realizadas el 21/08/2026 en la sede institucional	Realización efectiva de los comicios y renovación de autoridades	Documentado